

## REGULAMIN 26 PRZEGLĄDU TWÓRCZOŚCI PLASTYCZNEJ INTERPRETACJE.

### § 1 ORGANIZATOR, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Miejski Ośrodek Kultury w Piastowie, z siedzibą przy ul. Warszawskiej 24, 05-820 Piastów. (dalej „Organizator”)
2. Przedmiotem konkursu (dalej: Konkurs) jest stworzenie autorskiej pracy wykonanej w oryginale.
3. Konkurs trwa od 11 kwietnia 2025 r., który jest ostatnim dniem składania prac.
4. Praca powinna mieć wymiary 40x40 cm bez marginesów, bez oprawy oraz być przygotowana do ekspozycji (posiadać zawieszkę, uchwyt. itp.) Dopuszcza się oprawę prac wykonanych na cienkim papierze – lekką ramą z szybą pleksiglasową (nie szklaną).
5. Technika wykonania dowolna, bez udziału innych mediów – foto i elektronicznych.
6. Praca powinna jednoznacznie nawiązywać do tematu konkursu.

### § 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W Konkursie uczestniczyć może każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy zgodnej z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie wraz z formularzem zgłoszenia.
4. Zgłoszenie projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Każdy z uczestników może zgłosić do Konkursu jeden projekt.
6. Udział w konkursie i przesłanie projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do przedstawionych prac.

### § 3 MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace konkursowe wraz z formularzem, opatrzone podpisem (imię, nazwisko, adres, telefon, mail) należy złożyć do **11 kwietnia 2025 r. do godz. 18:00** oraz uiścić opłatę wpisową w kwocie 20 zł w siedzibie organizatora Konkursu.

2. W przypadku wysyłki pracy konkursowej pocztą/kurierem decyduje termin dostarczenia przesyłki do MOK w Piastowie.
3. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki i wszelkie problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.

#### **§ 4 KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, ocena prac konkursowych oraz wybór najlepszej pracy konkursowej.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac według następujących kryteriów:
  - a. Kryterium kreatywności, zgodnie z którym pracę powinny cechować oryginalność:
    - musi spełniać standardy estetyczne;
    - powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.
  - b. Kryterium przejrzystości przekazu.
  - c. Zgodność z tematem.
  - d. Spełnienie wymogów formalnych.
5. Kryteria oceny prac: oryginalność, walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.
6. Członkowie Komisji będą oceniali prace konkursowe.
7. Komisja może przyznać wyróżnienia.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

10. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom, a Uczestnicy powinni odebrać fizycznie złożone prace konkursowe we własnym zakresie. MOK nie ponosi odpowiedzialności za prace nieodebrane w terminie.
11. We wszystkich spornych kwestiach decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

### **§ 5 OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone **26 kwietnia 2025 r. o godz. 18:00**.
2. Rozstrzygnięcie konkursu oraz wernisaż odbędzie się 26 kwietnia w MOK w Piastowie w sali kolumnowej.

### **§ 6 NAGRODA**

1. Za trzy najlepsze prace konkursowe wybrane przez Komisję zostaną przyznane nagrody rzeczowe.
2. W konkursie zostaną nagrodzone trzy prace.

### **§ 7 DODATKOWE INFORMACJE**

1. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
  - a. E-mail: [mok@mokpiastow.pl](mailto:mok@mokpiastow.pl), tel.504 049 789;
  - b. Na stronie internetowej <https://mokpiastow.pl>
2. Niniejszy Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej <https://mokpiastow.pl>
3. Organizator zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie umieszczona na stronie internetowej, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

### **§ 8 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik potwierdza, że Utwór, który złożył Organizatorowi w ramach 26 Przeglądu Twórczości Plastycznej Interpretacje jest wynikiem oryginalnej twórczości Wykonawcy (dalej „**Utwory**”) i nie będzie on naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, a osobiste i majątkowe prawa autorskie do Utworu nie są ograniczone lub obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
2. Z chwilą złożenia formularza zgłoszenia Wykonawca udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej (bez możliwości jej wypowiedzenia) upoważniającej Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Utworu, na wszystkich

obecnie znanych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- prawa do utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania utworów, w sposób trwały i czasowy, w wersji zwartej jak i w pojedynczych elementach, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez umieszczanie utworów jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych, jak również poprzez udostępnienie utworów jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych;
- prawa do rozpowszechniania prac zarówno w formie materialnych nośników, jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, publiczne udostępnianie (Facebook, Youtube, Instagram, strona internetowa itd.);
- prawa do dokonywania zmian i przeróbek prac, korzystania z nich i ich rozpowszechniania, w tym również do wykorzystania prac lub ich przeróbki, w części lub całości, oraz łączenia z innymi pracami;
- użycia w celu dochodzenia roszczeń lub obrony swych praw

3. Z chwilą nagrodzenia pracy złożonej w niniejszym konkursie Wykonawca, nieodpłatnie przenosi autorskie prawa majątkowe do wykonanych prac, na wszystkich obecnie znanych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- prawa do, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania utworów, w sposób trwały i czasowy, w wersji zwartej jak i w pojedynczych elementach, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez umieszczanie utworów jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych, jak również poprzez udostępnienie utworów jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych;
- prawa do rozpowszechniania prac zarówno w formie materialnych nośników, jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, publiczne udostępnianie (Facebook, Youtube, Instagram, strona internetowa itd.);
- prawa do dokonywania zmian i przeróbek prac, korzystania z nich i ich rozpowszechniania, w tym również do wykorzystania prac lub ich przeróbki, w części lub całości, oraz łączenia z innymi pracami;
- użycia w celu dochodzenia roszczeń lub obrony swych praw

4. Organizator zarówno w ramach licencji niewyłącznej opisanej w ust. 2 jak i na podstawie przeniesionych praw majątkowych zgodnie z ust. 3 ma prawo do dokonywania wszelkich zmian, przeróbek i adaptacji w utworach (zgoda na wykonywanie autorskich praw zależnych do Przedmiotu Umowy) na polach eksploatacji

wskazanych w ust. 2 i 3, w tym również do wykorzystania ich w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami, bez konieczności uzyskania w tym zakresie zgody Uczestnika oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na polach eksploatacji o których mowa w ust. 2 i 3.

5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń i upoważnień.

## **§ 9 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator przetwarza dane osobowe Wykonawcy.
2. Administratorem Danych Osobowych jest Miejski Ośrodek Kultury w Piastowie, ul. Warszawska 24, 05-820 Piastów, adres email: [mok@mokpiastow.pl](mailto:mok@mokpiastow.pl), tel. 22 723 65 50, tel. 504 049 789
3. Organizator zapewnia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować:
  - listownie, przesyłając korespondencję na adres Organizatora (z dopiskiem „IOD”),
  - mailowo, przesyłając korespondencję na adres: [iod@mokpiastow.pl](mailto:iod@mokpiastow.pl)
4. Celem i podstawą przetwarzania danych osobowych jest promocja projektów kulturalno-edukacyjnych, na podstawie udzielonej zgody, (np. na publikację wizerunku), zgodnie z art. 6 ust 1 lit a lub zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom, zgodnie z art. 9 ust 2 lit a RODO,
  - realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, zgodnie art. 6 ust 1 lit c RODO, wynikającego z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w przypadku wydarzeń płatnych – przechowywanie dokumentacji księgowej, ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach – archiwizacja dokumentów.
  - wykonywania zadań realizowanych w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej które polegają na organizacji wydarzenia/zajęć, zgodnie art. 6 ust 1 lit e RODO wynikających z ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, ze statutu Miejskiego Ośrodka Kultury oraz ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych – roszczenia i obrona przed roszczeniami.

5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: Urząd Skarbowy, organy którym przekazanie danych reguluje regulamin organizowanego wydarzenia, dostawcy usług pocztowych, w przypadku wyrażenia zgody na publikację wizerunku osoby odwiedzającej naszą stronę, profil w mediach społecznościowych, kancelaria prawna w przypadku wystąpienia roszczeń oraz podmioty współpracujące z nami, w związku ze świadczeniem usług:
  - hostingowych,
  - informatycznych, w tym dostawcy usług i oprogramowania.
6. Organizator przetwarza dane osobowe przez okres:
  - 5 lat (od zakończenia roku), w zakresie danych których przetwarzanie regulują przepisy prawa, licząc od dnia zakończenia współpracy, zgodnie z Art. 74 Ustawy o Rachunkowości – dla wydarzeń płatnych,
  - 25 lat – zgodnie z Ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach,
  - do czasu do czasu przedawnienia roszczeń lub wniesienia skutecznego sprzeciwu,
  - do czasu odwołania zgody w zakresie danych udostępnionych na podstawie zgody.
7. Uczestnikowi w związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące prawa:
  - prawo dostępu do treści swoich danych,
  - prawo do sprostowania danych,
  - prawo do usunięcia danych w przypadku gdybyśmy je przetwarzali bez podstawy prawnej,
  - prawo do przenoszenia danych, których podstawą przetwarzanie jest zgoda lub umowa,
  - prawo ograniczenia przetwarzania,
  - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, w przypadku kiedy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - prawo wniesienia sprzeciwu,
  - prawo wniesienia skargi do UODO (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie danych osobowych Pana/Pani dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z klauzulą ochrony danych osobowych oraz dobrowolnie podaje swoje dane, a podanie tych danych jest warunkiem wzięcia udziału w realizowanym wydarzeniu. Podanie danych dodatkowych – zgoda na wizerunek jest dobrowolne.